



— **REPORTE** —
DE IMPACTO —
2023

TEKITI.MX

2023 fue un año de consolidación: afianzamos nuestros procesos, crecimos equipo y alianzas para fortalecer el impacto.

¡Acompáñanos a ver los resultados!



TEKITI.MX

CONTENIDO

- 4 El impacto en números
- 6 Nuestra contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 7 Sistema B
- 8 Objetivos 2023

Momentos destacados

- 9 Tejer comunidad: Primer encuentro de líderes artesanales Tekiti
- 10 Gender fund: Escuela de mujeres artesanas
- 11 Colaboración con Fomento Artesanal
- 12 Regalos corporativos Aseguradora Aserta

- 13 ¿Medir la felicidad?

Las personas

- 14 Clientes
- 15 Equipo
- 16 Artesanas
- 17 Objetivos 2024

EL IMPACTO

EN NÚMEROS:

+45

ALIANZAS,
18 más que en 2022



291%

AUMENTO DE VENTAS
respecto al 2022



+10

MDP DE DERRAMA
ECONÓMICA A TALLERES,
200% más que en 2022



33

TALLERES ARTESANALES
DE 20 TÉCNICAS DISTINTAS,
4 más que en 2022



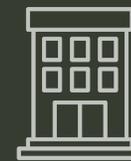
11

NUEVAS ALIANZAS
con talleres artesanales



INDUSTRIAS:

moda, hoteles, tequileras,
restaurantes, aseguradoras
y marcas de alimentos



EL IMPACTO

EN NÚMEROS:

305

PERSONAS ARTESANAS
INVOLUCRADAS

124 más que en 2022



9

TALLERES ARTESANALES

que recibieron
acompañamiento para
formalización



+280 mil

PESOS INVERTIDOS EN IMPACTO Y
DESARROLLO DE PROVEEDORES



+100

HORAS DONADAS A
PROYECTOS DE
FORTALECIMIENTO DEL
SECTOR ARTESANAL



NUESTRA CONTRIBUCIÓN

A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE:

 **OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**



Marzo

- Encuentro de líderes artesanales



Junio-Agosto

- Ciclo de talleres sobre igualdad de género con equipo de artesanos Wixáritari
- Ciclo de talleres con Fomento Artesanal: Servicio al cliente, Artesanía en línea y Regímenes fiscales para artesanos



Septiembre-noviembre

- Escuela de mujeres artesanas (igualdad de género)



- Taller de redes sociales con Mexikatekatl A.C.



ENE FEB MAR ABR MAY JUN JUL AGO SEP OCT NOV DIC

Abril

- Firma de convenio con Fomento Artesanal



Junio-Octubre

- Proyecto "Mejora de espacios de trabajo" con 8 equipos de arte Wixárika



Julio

- Reuniones de trabajo con equipos artesanales

Agosto

- Taller de redes sociales con Mexikatekatl A.C.



Octubre

- Firma de convenio con University of San Diego
- Participación en Encuentro Sistema B Monterrey



Todo el año

- Participación en el consejo técnico de Ensamble Artesano

SISTEMA B

El último año nos certificamos como empresa B con una calificación de 80,1 puntos. Este año nos hemos dedicado a hacer mejoras en todas las áreas y hasta este momento tenemos una calificación por verificar de 84,5. ¡A seguir mejorando!

Empresa



Certificada

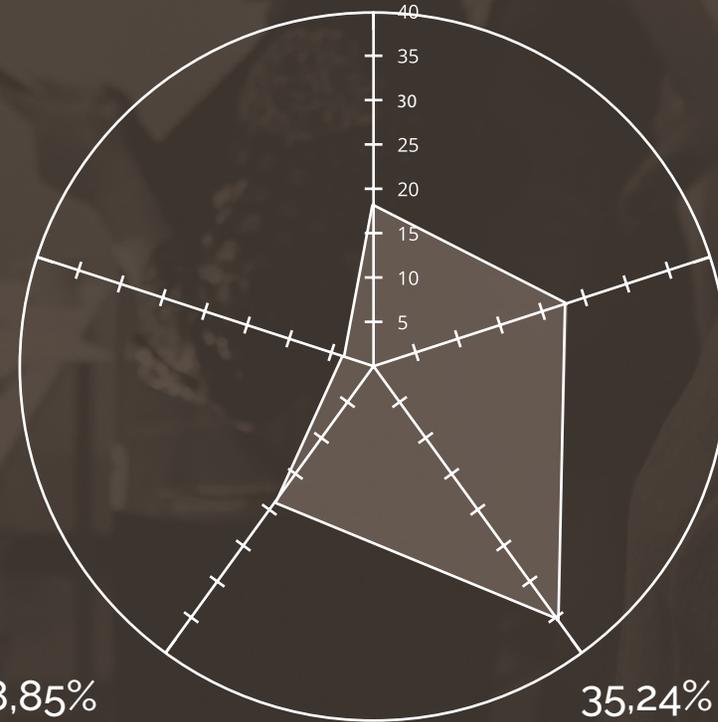
3,62%
Clientes

18,26%
Gobernanza

22,83%
Trabajadores

18,85%
Ambiente

35,24%
Comunidad



OBJETIVOS 2023

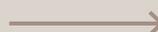
¿CÓMO LO HICIMOS? NÚMEROS GENERALES



Objetivo

Lo que logramos

Lograr un crecimiento del 100% en ventas



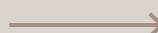
Logramos crecer un 291% en ventas respecto al año anterior

Optimizar nuestros procesos internos, hacernos expertas en nuestra área



Formalizamos nuestros procesos internos y duplicamos el equipo. Nos preparamos mediante asesorías, cursos y talleres a lo largo de todo el año!

Hacer alianzas sin fines de lucro con al menos 4 organizaciones para favorecer al sector artesanal.



Hicimos alianza con Gender Fund, Le FIL, Fomento Artesanal, Ensamble artesano, University of San Diego, Mexikatekatl, Sistema B y el Tec de Mty en el área de servicio social.

TEJER COMUNIDAD:

PRIMER ENCUENTRO DE LÍDERES ARTESANALES TEKITI

En marzo, decidimos celebrar el día del artesano y la artesana con el primer encuentro de líderes artesanales* Tekiti donde nos reunimos con 16 personas artesanas de diferentes técnicas del estado de Jalisco para compartir historias de artesanía y negocios; aprender sobre estrategias de negocios y también compartir una rica comida. ¡Fue el primero de muchos pasos este año para impulsar el sentido de comunidad en el sector artesanal y con los talleres con los que colaboramos!

“ Me gustó el evento porque escuchar las experiencias de cada uno de los compañeros me identifica”.

ARTESANO ASISTENTE

* Para Tekiti un o una líder artesanal es una persona con un liderazgo nato, que tiene un compromiso comunitario, trabaja en equipo, quiere prepararse, tiene hambre de crecer su negocio y es responsable de la relación comercial.

“ Me pareció un excelente programa porque me permitió darme cuenta que hay muchísimas cosas por aprender”.

ARTESANA ASISTENTE

GENDER FUND: ESCUELA DE MUJERES ARTESANAS

Diseñamos e implementamos la Escuela de mujeres artesanas como parte de las actividades del programa Gender Fund con el objetivo de fortalecer el conocimiento técnico y acercar herramientas para una mejor gestión en los negocios artesanales. Se nominaron 10 mujeres de 7 equipos diferentes para recibir capacitaciones en temas administrativos, contables, estratégicos y nos enfocamos en practicar cómo la tecnología ayuda a efficientar las actividades, por ejemplo a través de excel o zoom. Fueron 10 mujeres graduadas en 4 sesiones virtuales y una sesión presencial de asesoría. ¡Estamos seguras que los resultados de este esfuerzo serán impresionantes durante el 2024!

“Después de este taller voy a implementar o buscar estrategias para crecer y expandir el negocio””.

ARTESANA ASISTENTE

COLABORACIÓN CON FOMENTO ARTESANAL

En abril firmamos un convenio con la Secretaría de Economía del estado de Jalisco y a raíz de eso colaboramos con Fomento Artesanal para impartir 3 talleres de capacitación para artesanos y artesanas:

- Servicio al cliente,
- Ventas por internet
- Regímenes fiscales para artesanos.

En total asistieron 53 artesanas y artesanos del estado de Jalisco. En esta experiencia tuvimos la fortuna de poder compartir conocimientos y conocer a nuevas artesanas y artesanos jaliscienses que buscan formalizar sus negocios y acercarse a nuevos clientes. ¡La red crece!

REGALOS CORPORATIVOS

ASEGURADORA ASERTA

Logramos una colaboración para regalos corporativos decembrinos con Aseguradora Aserta. Nos emociona, porque este proyecto consolida el ejemplo de nuestros esfuerzos en estrategia de ventas para encontrar nuevas alianzas. El proyecto significó una derrama económica en de más de +80 mil pesos en dos meses de trabajo para el taller artesanal que realizó las piezas. Este proyecto fue una gran ejemplo para mostrar cómo las alianzas y compras a volumen pueden generar oportunidades para los talleres artesanales.

¿MEDIR LA FELICIDAD?

Este año aprendimos sobre los indicadores de bienestar de Gallup (2022)* y llegamos a la conclusión de que medir la “felicidad” es una gran forma de identificar cómo el trabajo digno influye profundamente en la vida de las personas y comunidades. Este índice está hecho con base en la autopercepción sobre la vida actual y la esperanza sobre el futuro, nos dice mucho sobre cómo nos sentimos con nuestra vida y cuáles son las oportunidades que percibimos.

Comenzamos a preguntar a artesanas y colaboradoras sobre su percepción y nos encontramos con resultados sorprendentes que nos siguen orientando a entender que un trabajo digno es una gran fuente de bienestar y esperanza hacia el futuro!

* <https://www.gallup.com/394505/indicator-life-evaluation-index.aspx>



TEKITI.MX



Nacional

6,2



Equipo Tekiti

8,1



Artesanos

7,4

La metodología Gallup interpreta un índice entre 1-4 como sufriendo, 4-7 como Luchando [*struggling*], y de 7-10 como prosperando [*thriving*].

CLIENTES

Estamos contentos por trabajar con Tekiti, pues además del excelente servicio desde la selección del producto hasta que se surtió siempre fue en el tiempo propuesto. Comparten con nosotros el propósito de ayudar a talleres artesanales para que obtengan valor de la venta de lo que hacen”.

EL VIEJO BARBÓN



Somos una cadena de restaurantes muy grande, contamos con sucursales como en México como internacionalmente y la verdad es muy grato contar con productos artesanales. Nos gustó mucho como decoran cada una de nuestras mesas y hacerles saber a nuestros comensales que hacemos cosas que se ven elegantes y hechos por artesanos, estoy muy orgullosa de ser mexicana. Muchas gracias por la atención que nos brindó el equipo de ventas”.

LA ÚNICA RESTAURANTES

LA ÚNICA
MAR Y TIERRA

Con Tekiti no solo nos llegaron perfecto los productos, con la mejor calidad pero también tuvimos la seguridad en todo el proceso y la confianza de que iban a salir correctamente. Además, sabemos el valor que tiene un producto artesanal y las dificultades que esto puede tener en grandes pedidos así que apreciamos el trabajo de Tekiti”.

CASA XALI

Casa Xali

EQUIPO



“A mi me cuestan trabajo los cambios y antes de entrar a este trabajo tenía inseguridad sobre si sería capaz de hacer las cosas, ahora estoy por cumplir un año en Tekiti y me siento feliz. Estoy feliz porque estoy haciendo cosas que no sabía que podía hacer, porque estoy descubriendo lo que es trabajar en equipo y que puedo irme poco a poco adaptando a los cambios. Me emociona trabajar aquí y los días que me toca venir lo hago feliz.”

ANA FLORES

Empaques y supervisión de calidad

“Durante los últimos seis años, he emprendido un viaje significativo en el sector social, y recientemente he trasladado mi compromiso a Guadalajara, donde colaboro con la empresa social TEKITI. Mi experiencia coordinando las operaciones, y siendo un puente entre talleres artesanales, proveedores y clientes, ha estado marcada por la búsqueda constante de transformación y mejora continua, haciendo consciente cada paso del proceso operativo y brindando la máxima calidad y detalle para que el resultado final refleje el valor de la empresa.

A pesar de los desafíos, mantengo una actitud positiva, feliz y propositiva; consciente de que cada experiencia contribuye al impacto que buscamos generar en las personas con quienes colaboramos.”

ANDREA BONIFAZ

Dirección de operaciones

ARTESANAS



Estamos bien contentas de participar con tekiti este año porque sentimos que valoran nuestro trabajo y eso nos da seguridad de la identidad que formamos parte que es México. Trabajar con Tekiti si es un reto para el grupo porque siempre hay detalles de calidad que hay que lograr, pero hay mucha comprensión y apoyo para ir probando cosas nuevas."

RAQUEL GARCÍA

Artesana de palma y hoja de maíz



Mi experiencia en Tekiti ha sido de lo más loca y maravillosa que me hubiera podido imaginar. ¿Por qué lo digo? Porque a veces tengo que estar peleando contra el reloj y con el estrés que eso conlleva, pero fuera de eso, ha sido maravilloso porque me dio la oportunidad de crear y diseñar nuevas cosas, cosas que nunca creí hacer y me ha impulsado a crecer como persona y como mujer... Así que no me queda más que agradecer a todos y cada una de las que conforman la empresa."

BERE SOTERO

Artesana wixárika



OBJETIVOS 2024

¿QUE NOS DEPARA EL 2024?

En equipo decidimos que la palabra del 2024 será **CRECIMIENTO**: buscamos expandirnos internacionalmente, encontrar nuevos espacios presenciales y virtuales y crecer nuestro equipo para poder cumplir con nuestros clientes y ser más eficientes. Todo acompañado de una estrategia de transparencia que será transversal en nuestros procesos operativos y sociales.

¿QUÉ SIGNIFICA ESTO?



Expansión

Seguir creciendo alianzas comerciales y sociales, crecer el impacto y derrama económica, crecer la infraestructura interna para atender a los clientes y fortalecer nuestros canales de comunicación



Eficacia

Estandarizar nuestros procesos de corresponsabilidad y técnico-productivos



Transparencia

Implementar herramientas digitales para la trazabilidad operativa y social de la empresa

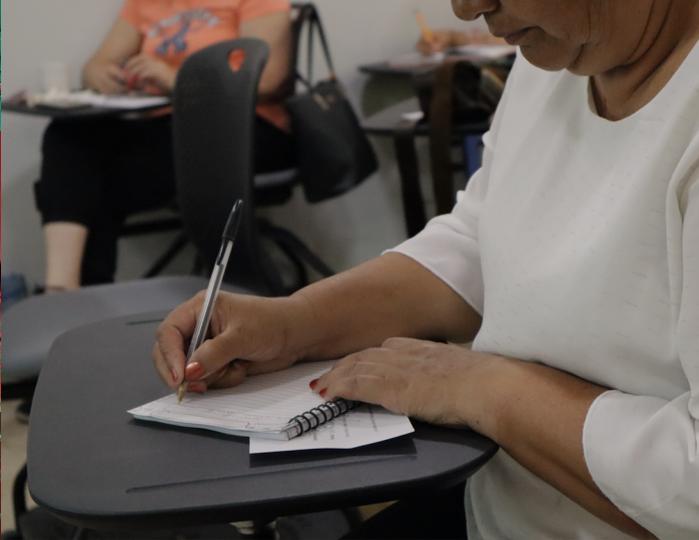


Si quieres colaborar con nosotras para lograr estos objetivos, nos encantaría estar en contacto.



ESCRÍBENOS





GRACIAS

por llegar hasta aquí y ser parte del impacto. Si quieres saber más sobre las actividades de 2023 y 2024, no dudes en contactarnos. ¡Sigamos colaborando!



www.tekiti.mx | contacto@tekiti.mx | [@tekiti.mx](https://www.instagram.com/tekiti.mx)





TEKITI

EXPERIENCIAS MEXICANAS