

20 | UN AÑO DE
24 | COLABORACIONES
Y RELACIONES
JUSTAS

REPORTE DE IMPACTO ANUAL TEKITI



Empresa



Certificada





Manos que hacen
**lo que el
corazón siente**

ÍNDICE

05	Bienvenida: Un Mensaje desde el corazón de TEKITI
08	Conoce más de nosotras
09	Nuestro impacto en la artesanía
10	Ser Empresa B
12	2024 en números: Datos de Impacto
15	Nuestro Camino: Línea del Tiempo
20	El 2024 más a fondo
21	Aprender haciendo
22	Buscar nuevos horizontes
27	Retroalimentación para la mejora
29	Los talleres artesanales
30	Comentarios de personas artesanas
31	Nuestro equipo
32	Comentarios de nuestro equipo
34	2025: Carta al futuro
35	Nuestros objetivos para el 2025
36	Alianzas

BIENVENIDA:

UN MENSAJE DESDE EL CORAZÓN DE TEKITI

El 2024 fue un año de grandes transformaciones para **TEKITI**. Nuestro espacio de trabajo cambió a una nueva ubicación, ampliamos nuestro equipo, diversificamos clientes, implementamos iniciativas piloto, mejoramos procesos y adoptamos plataformas tecnológicas para optimizar la trazabilidad de nuestro impacto y gestión operativa. Celebramos 11 años como una empresa social que se mantiene viva, en constante aprendizaje y fortaleciéndose con cada experiencia.

Nuestra misión sigue siendo clara: **construir formas justas y conscientes de comercio que hagan de la artesanía una actividad económicamente viable en México y fomenten un crecimiento sostenible**. Este compromiso nos impulsa a identificar cambios dentro de **TEKITI** y a reforzar las alianzas que hacen posible nuestro trabajo. Este año logramos colaborar con nuevos clientes, industrias, talleres artesanales, estados y proveedores de servicios.

Gracias a estas alianzas, en 2024 trabajamos con más de 250 artesanos y artesanas en todo México, generamos una derrama económica directa de más de 16 millones de pesos para talleres y fuimos reconocidos entre las 140 empresas de mayor impacto en el país, destacando como una de las 6 con mejores prácticas en cadenas de valor.



- Equidad de género y no a
- Desarrollo de capacidades
- Respeto y conservación de



[...] construir formas **justas y conscientes** de comercio que hagan de la artesanía una actividad **económicamente viable** en México...".

En lo personal, ha sido un sueño ver cómo esta idea que comenzó hace 11 años ha crecido y se ha transformado. Estoy profundamente agradecida con todas las personas que han sido parte de este camino y que han contribuido de manera invaluable. El 2024 está marcado por la **gratitud**, y en 2025 nuestra brújula será la **confianza** para seguir construyendo juntos.

Les deseamos un cierre de año lleno de logros y un 2025 que inspire proyectos con impacto positivo para construir, juntos, un mejor México.

Sofía Cruz del Río Castellanos
FUNDADORA DE TEKITI



CONOCE MÁS

DE NOSOTRAS

Empresa



Certificada

En **TEKITI**, nos dedicamos a facilitar y gestionar proyectos que integran talleres de artesanía tradicional mexicana en cadenas productivas de alto valor, como hotelería, restaurantes, la industria de la moda, regalos corporativos, tequileras y más. A lo largo de 11 años, hemos trabajado para fortalecer los negocios artesanales, promoviendo el comercio justo y acompañando a las comunidades en su profesionalización con un enfoque de liderazgo comunitario.

Desde 2022, nos enorgullece ser una Empresa B, un paso que ha reforzado nuestro compromiso con la sostenibilidad. Esto nos ha permitido incorporar los Objetivos de Desarrollo Sos-

tenible (ODS) en nuestras iniciativas y evaluar nuestro impacto de manera integral y a largo plazo, asegurando que nuestras acciones generen un cambio positivo y duradero.

En este reporte, te contamos en detalle cómo se vivió el 2024, un año lleno de retos y logros que nos acercan más a nuestra misión.

Gracias por confiar en este proyecto y apoyarnos para impulsar la artesanía mexicana. Nuestro camino hacia un futuro más justo y sostenible continúa.

NUESTRO IMPACTO

EN LA ARTESANÍA

Acompañamos a talleres artesanales en fases de incubación, formalización y mejoras hasta lograr modelos de negocios dignos y sostenibles, que contribuyen de forma activa a su comunidad.

¿CÓMO LO HACEMOS?

FOMENTAMOS:



Trabajo digno



Negocios sostenibles



Oportunidades para desarrollo personal y comunitario



Fortalecimiento a través de redes y alianzas



A TRAVÉS DE:



Compras continuas bajo esquema de comercio justo



Acompañamiento para la formalización



Programas de desarrollo humano en proyectos de alto impacto



Vinculación con otros talleres artesanales y organizaciones aliadas

PARA CONTRIBUIR A LOS ODS:



SER EMPRESA B

DESDE DICIEMBRE DE 2022, SOMOS ORGULLOSAMENTE UNA EMPRESA B CERTIFICADA.

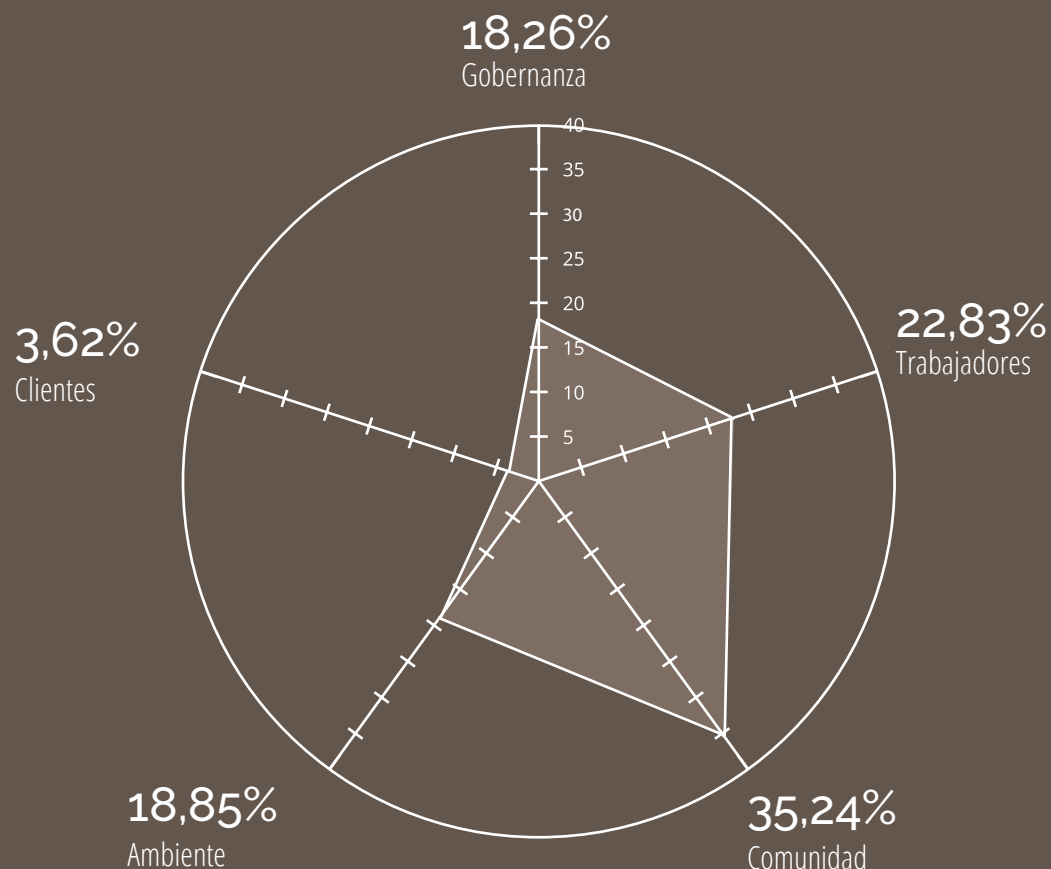


¿QUÉ SIGNIFICA ESTO?

Sistema B es una organización internacional sin fines de lucro que busca impulsar un sistema económico inclusivo, sostenible y regenerativo a través de herramientas y redes de trabajo. Su certificación evalúa a las empresas con altos estándares de impacto social y ambiental en gobernanza, trabajadores, comunidad, medio ambiente y clientes.

NUESTRO COMPROMISO

En nuestra última certificación logramos una calificación importante para nosotras y este año buscamos recertificarnos con un incremento de al menos 10 puntos, reflejo de las mejoras que hemos implementado en los últimos tres años.



2024



Lo único constante
es el cambio”.



2024 EN NÚMEROS:

DATOS DE IMPACTO

33 | ALIANZAS
COMERCIALES

15% | AUMENTO DE VENTAS
(respecto al 2023)

+11 MDP | DERRAMA A TALLERES ARTESANALES
(10% más que el año anterior)

28 | TALLERES ARTESANALES
DE 19 TÉCNICAS DISTINTAS

INDUSTRIAS:
Moda, hoteles, tequilera, restaurantes





236 | PERSONAS ARTESANAS
INVOLUCRADAS
(el 37% son mujeres)

7 | TALLERES QUE RECIBIERON
ACOMPañAMIENTO
PARA FORMALIZACIÓN

\$176 MIL | PESOS DE INVERSIÓN EN IMPACTO
Y DESARROLLO DE PROVEEDORES

+130 | HORAS DONADAS A PROYECTOS
DE FORTALECIMIENTO DEL SECTOR
ARTESANAL



NUESTRO CAMINO:

LÍNEA DEL TIEMPO

FEBRERO

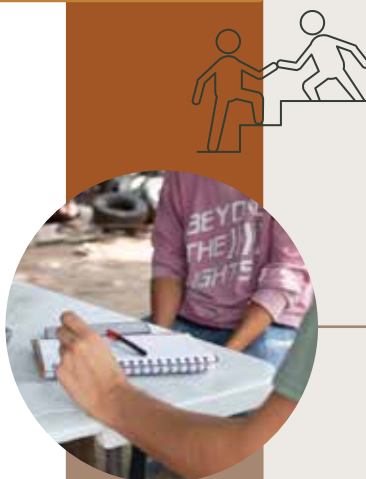
Asistencia al evento de lanzamiento de la botella Mezcal SLP de Clase Azul. Viajamos a CDMX junto a Erasmo, uno de los líderes que echó a andar el proyecto de decoración de los tapones de la botella Mezcal San Luis Potosí, para estar presentes en el evento de lanzamiento.

Participación en el Global Competitiveness Leadership. Durante dos meses, nuestra fundadora, Sofía, formó parte de este programa de desarrollo de liderazgos en la Universidad de Georgetown en Washington D.C.



ENERO

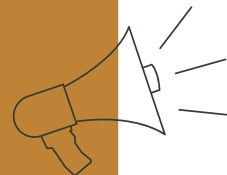
Diagnóstico anual con talleres artesanales. Como cada año, dedicamos tiempo a vernos y compartir las metas planeadas con las personas artesanas con las que colaboramos.



MARZO

Convocatoria para Hilanda. Lanzamos la convocatoria para que los talleres interesados se sumaran a nuestro programa de fortalecimiento de negocios artesanales y recibimos más registros de los que esperábamos.





ABRIL

Hilanda, incubadora de negocios artesanales.

Después de haber seleccionado a los talleres artesanales participantes, dimos inicio en abril a las sesiones de asesoría con los talleres artesanales y continuamos hasta noviembre.

Mejora de infraestructura. ¡Comparamos una camioneta! Una gran inversión para mejorar nuestra logística y servicios de entrega.

Onboarding Comunicación. Dimos la bienvenida a Ángel, nuestro nuevo encargado de la comunicación de Tekiti.



MAYO

Segundo Encuentro de líderes artesanales.

Al igual que el año anterior, nos dimos cita con los líderes de los talleres artesanales para una mañana de aprendizaje colectivo y hacer red.



JUNIO

Cierre de actividades Gender Fund. Concluimos satisfactoriamente nuestras 2 iniciativas para mejorar la perspectiva de género con los talleres artesanales después de 18 meses de trabajo conjunto.





JULIO

Encuentro de líderes de equipos de arte Wixárika. Nos reunimos con los 9 líderes que realizan proyectos de arte wixárika con TEKITI para decidir en forma de asamblea los acuerdos en nuestras formas de trabajo para proyectos y con la comunidad.

Acudimos al International Folk Art Market donde artesanas y artesanos de todo el mundo comparten sus tradiciones y técnicas. Nos inspiramos en la riqueza cultural de cada pieza y exploramos la posibilidad de participar con artesanía mexicana en futuras ediciones.



AGOSTO

Nuevas oficinas. Nos mudamos a un nuevo espacio que nos permitió crecer el equipo, mejorar nuestra bodega y tener un espacio de showroom para recibir a nuestros clientes.

Visita a New York Now y Shop Object. Viajamos a Nueva York para visitar dos grandes eventos de ventas retail.



SEPTIEMBRE

Las 140 de impacto. Recibimos el reconocimiento y fuimos seleccionadas por la iniciativa de Fomento Cultural Banamex e Impact Hub como una de las mejores 6 empresas mexicanas en la gestión de cadena de valor.

Encuentro B México. Viajamos a Ciudad de México para reunirnos con la red de empresas B y compartir formas de seguir creciendo el impacto.

Empresa



Certificada

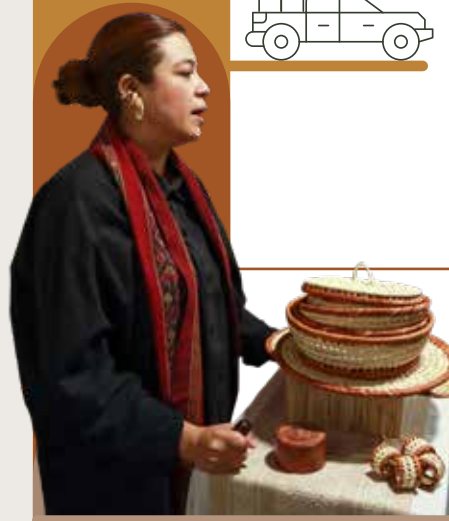
Homo Faber 2024: el viaje de la vida. Una pieza hecha por el taller de los hermanos Rodríguez Cocula y Tekiti fue seleccionada para exponerse en Venecia durante la edición 2024 de la bienal.

Participación en el 2do Congreso Internacional de Artesanía, CUTONALÁ UDG. Tuvimos la oportunidad de hablar sobre la innovación en el sector artesanal de la mano de tres compañeros artesanos



OCTUBRE

Crecimiento del equipo. Incorporamos un nuevo puesto en el equipo y recibimos en total a tres nuevas compañeras: Alondra en Operaciones y logística; Alicia en Desarrollo de proyectos y Santiago como nuestro nuevo chofer.



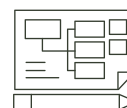
NOVIEMBRE

Subasta de piezas artesanales. Dimos la bienvenida a amistades y familia en nuestras oficinas para recaudar la bolsa ganadora del proyecto de incubadora de talleres artesanales con la subasta de 10 piezas artesanales únicas.

DICIEMBRE

Cierre Hilanda. Premiamos a los dos talleres artesanales que lograron avanzar más en sus objetivos durante el desarrollo de la incubadora todo el 2024.

Planeación estratégica. Nos dimos el tiempo de sentarnos a diseñar el 2025 con nuestra visión de $\tau\epsilon\kappa\iota\tau\iota$ para tres, cinco y quince años. ¡Allá vamos!





EL 2024

MÁS A FONDO

Este año resumimos nuestras experiencias en tres momentos clave que definieron los avances de TEKITI:

BUSCAR NUEVOS
HORIZONTES

APRENDER
HACIENDO

RETROALIMENTACIÓN
PARA LA MEJORA

A continuación, ¡te platicamos a detalle cómo vivimos estas experiencias!



BUSCAR NUEVOS
HORIZONTES



APRENDER
HACIENDO



RETROALIMENTACIÓN
PARA LA MEJORA





HILANDA: INCUBADORA DE TALLERES ARTESANALES

En 2024, lanzamos el programa **Hilanda**, que durante 9 meses acompañó a 7 talleres artesanales en la mejora y profesionalización de sus negocios, trabajando con 4 técnicas: arte wixárika, lapidaria, tejido de palma y telar de pedal.

APRENDER HACIENDO

Hilanda se diseñó para abordar las necesidades únicas de cada taller, ofreciendo acompañamiento personalizado. Creamos planes de trabajo a medida y vinculamos a los talleres con asesores en áreas clave como ventas, operaciones, logística, formalización, finanzas y equipo. Realizamos 68 sesiones de asesoría y 2 talleres virtuales: “Servicio al cliente y políticas de venta” y “La ética en los negocios”.

El programa incluyó una competencia, donde los dos talleres con mayores avances recibieron una bolsa ganadora para invertir en sus negocios, reunida a través de una subasta de piezas donadas por cada taller.

Agradecemos a todas las personas que se sumaron a esta iniciativa y celebramos los grandes resultados obtenidos. ¡Felicidades a **AIKU Artesanías** y a **Corazón de Maíz** por su triunfo!



CRECER EL EQUIPO Y MEJORAR NUESTRA INFRAESTRUCTURA

Estamos muy contentas de haber ampliado nuestro equipo y mejorado nuestra infraestructura para brindar un servicio de mayor calidad a nuestros clientes.

BUSCAR NUEVOS HORIZONTES

Este año, sumamos tres nuevas personas y reestructuramos roles y responsabilidades dentro del equipo. Además, participamos en diversas capacitaciones para seguir mejorando en cada área y celebramos nuestro primer retiro de equipo, un espacio pensado para desconectarnos del día a día, alinear-nos con nuestro plan de vida y reforzar nuestras aspiraciones para **TEKITI**.

Este año también adquirimos una camioneta para optimizar nuestra logística y movimientos, y nos mudamos a una nueva oficina, un espacio más amplio donde podemos recibir visitas, mostrar nuestras piezas, almacenarlas, crear contenido fotográfico e impartir capacitaciones a los y las artesanas. ¡Te invitamos a agendar tu visita!





CONVERSATORIO EN EL 2DO CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTESANÍA

En septiembre, tuvimos la oportunidad de participar como ponentes con un conversatorio en el 2do Congreso Internacional de Artesanía organizado por el Centro Universitario de Tonalá (CUTONALÁ) de la Universidad de Guadalajara (UdG).

BUSCAR NUEVOS HORIZONTES

En el conversatorio, titulado “Innovar en la tradición: respuestas la artesanía ante un mercado globalizado” los maestros artesanos Berenice Sotero, Adrián Rodríguez y Ariel Reyes platicaron con Andrea, nuestra encargada de procesos artesanales, sobre las formas en las que la innovación realizada por los propios talleres puede ser una ventaja competitiva que posiciona a la artesanía frente a la producción industrial.





LAS 140 DE IMPACTO

Nos sentimos muy orgullosas de haber sido seleccionadas entre las 140 de impacto, una iniciativa de Fomento Cultural Banamex e Impact Hub.

BUSCAR NUEVOS HORIZONTES

En octubre, Sofía, nuestra fundadora, viajó a Ciudad de México para asistir a la ceremonia de premiación, donde además nos llevamos la grata sorpresa de ser reconocidas como una de las 6 empresas mexicanas con mejores prácticas en la cadena de valor.

Para nosotras, este reconocimiento es un gran impulso para seguir creciendo y un recordatorio de la importancia de mantener siempre nuestras prioridades claras: el impacto social y la sostenibilidad de nuestras relaciones y actividades a largo plazo.





LOGÍSTICA Y MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL: COLABORACIÓN CON SOMEONE SOMEWHERE

En julio, realizamos un pedido muy especial: más de 10,000 vasos de vidrio soplado personalizados con serigrafía, destinados a Europa.

BUSCAR NUEVOS HORIZONTES

Este proyecto nos emociona especialmente porque fue una colaboración con Someone Somewhere, otra empresa B del sector artesanal que comparte nuestra visión de la artesanía como un vehículo para el trabajo digno y sostenible.

En TEKITI, trabajamos para hacer posible que la artesanía mexicana llegue a diferentes partes de México y del mundo, conectando marcas con personas artesanas. Este pedido de vasos es un claro ejemplo de cómo garantizamos la calidad y autenticidad en cada pieza, asegurando un comercio justo.

Con una logística integral y un modelo de gestión que cuida cada detalle, nos aseguramos de que cada entrega sea un éxito, tanto dentro como fuera de México.





ALIANZAS ESTRATÉGICAS: DIAGEO

BUSCAR NUEVOS HORIZONTES

Este año, logramos entablar relación con Diageo y surtir varias piezas artesanales, entre ellas, hicimos el pedido de 200 bolsas tejidas de colores.

Estas bolsas son muy especiales porque son realizadas con tiras de plástico reciclado que es tejido por mujeres privadas de su libertad en el Penal Femenil de Puente Grande, Jalisco.

Colaborar con ellas es contribuir a su proceso de reinserción social y generar ingresos que les permitan enviar dinero a

sus familias que las esperan fuera de la institución. Además, trabajar con este taller de mujeres, nos pone a prueba para idear formas de garantizar la transparencia y el pago justo en condiciones adversas.



ENLACE+, TECNOLÓGICO DE MONTERREY

Parte de las mejoras que hemos buscado implementar a partir de nuestra certificación como empresa B, es mejorar la gobernanza de la empresa a partir de nuevos modelos de toma de decisiones, transparencia financiera al interior de la empresa e incorporación de indicadores claros de desempeño.

RETROALIMENTACIÓN PARA LA MEJORA

Este año, fuimos seleccionadas en el programa Enlace+ del Tecnológico de Monterrey para conformar un consejo consultivo y ha sido un gran apoyo para la toma de decisiones de la empresa durante el año y la creación de planes estratégicos con visión a largo plazo.





2DO ENCUENTRO DE LÍDERES ARTESANALES

Logramos hacer de nuevo el Encuentro de líderes artesanales TEKITI en Guadalajara, Jalisco.

RETROALIMENTACIÓN PARA LA MEJORA

En esta ocasión nos reunimos una mañana en las instalaciones del Museo de la Ciudad de Guadalajara donde realizamos actividades para conocernos, compartir experiencias e incorporar herramientas para la resolución de problemas colectivos, tanto en el ámbito de la comunicación asertiva como en la ideación de soluciones creativas.

Al finalizar, compartimos una convivencia con tostadas y aguas de sabores. ¡Estamos muy emocionadas de convertir este encuentro en una tradición de nuestra red!



TALLERES

ARTESANALES

Este año colaboramos con:

30 TALLERES
ARTESANALES DE

19 TÉCNICAS
DIFERENTES EN

6 ESTADOS
DE LA REPÚBLICA
MEXICANA



¡Gracias por ser parte de la red!

COMENTARIOS

DE PERSONAS ARTESANAS



Trabajar en conjunto con TEKITI este año fue muy bueno. Fuimos parte del encuentro de líderes artesanales, participamos en la incubadora de talleres y participé en el conversatorio sobre la innovación en la artesanía que presentamos en el Congreso Internacional de Artesanía del CUTONALÁ de la Universidad de Guadalajara. Fue un año donde pudimos colaborar para la profesionalización de muchos talleres y la atención y el asesoramiento que nos brindó voluntariamente TEKITI a nosotros nos da una muestra del gran equipo que son!

Ariel Ibón Reyes

TELAR DE PEDAL



La experiencia de trabajar con la empresa TEKITI fue muy buena y agradable. Hicimos un pedido muy grande y todo salió bien, me gustó mucho su atención hacia nosotros y cómo nos coordinamos.

Tiffany Salazar

VIDRIO SOPLADO



Colaborar con TEKITI me ha ayudado a entender y a mejorar muchas cosas como líder del taller ĀIKU hablando de aspectos administrativos y negociación, y como equipo. TEKITI nos ha brindado oportunidades para el desarrollo del taller mediante talleres y asesorías en la búsqueda de la formalización del taller ,por eso para nosotros es una empresa ejemplo a seguir pues es una de las pocas que aportan para el fomento y conservación de nuestra cultura wixárika y otras culturas del país.

Económicamente hablando, TEKITI ha sido una de las principales fuentes de empleo beneficiando a 6 familias que conforman el equipo ĀIKU cosa que también aporta de manera indirecta en la conservación del patrimonio cultural wixárika ya nos permite cumplir con nuestras responsabilidades en cargos honorarios en nuestra comunidad.

Por último, quisiera reconocer el esfuerzo y dedicación del equipo TEKITI, estamos agradecidos por la confianza que nos han brindado, tenemos fe de que en 2025 vengan muchas oportunidades más.

Bebeto de la Cruz

ARTE WIXÁRIKA



NUESTRO EQUIPO

Alondra Mendoza Pardo
OPERACIONES Y LOGÍSTICA

Alicia Orozco Cervantes
RELACIONES COMERCIALES

Andrea Bonifaz Bolaños
PROCESOS ARTESANALES

Ángel Maceda Barragán
COMUNICACIÓN INTEGRAL

Diana De Avila Palafox
IMPACTO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES

Sofia Cruz del Río Castellanos
ESTRATEGIA Y VENTAS

CONSEJO CONSULTIVO

Sofía Navarro
CONSULTORA LÍDER

Juan Ignacio Michel
CONSEJERO EXPERTO

Erika Pierre
CONSEJERA EXPERTA



COMENTARIOS

DE NUESTRO EQUIPO

“ Ser parte de TEKITI tiene un significado muy importante para mí, ya que cada actividad que realizó contribuye a un objetivo mayor: generar un impacto social real en las personas artesanas con las que colaboramos diariamente. Además, me llena de emoción visitar cada taller, conversar con ellas, escuchar sus historias y aprender de su experiencia.

Ángel Maceda
COMUNICACIÓN

“ Para mí, trabajar en TEKITI ha sido una puerta de entrada a un montón de oportunidades para el crecimiento personal y profesional que, antes de estar aquí, ni siquiera sabía que existían. Ser parte del equipo, me ha ayudado a desarrollar habilidades, a conocer otras formas de mirar el mundo y a conectar con otras personas que buscan, como yo, contribuir a tener un mundo más amable y justo. En ese sentido, creo que para personas que venimos de contextos donde se mira al impacto social y ambiental como utopías, trabajar en empresas sociales como TEKITI es una gran oportunidad para estar ahí donde nuestras ideas son más valiosas.

2024 fue un año muy retador para el equipo, pero también lleno de sorpresas y de empezar a ver los resultados de muchas iniciativas, ¡siento mucha emoción por saber qué nos depara el 2025!

Diana de Ávila
IMPACTO Y DESARROLLO DE PROVEEDORES





CARTA AL FUTURO, 2025



Como cada año, hemos dedicado varias sesiones de trabajo a imaginar y planear lo que queremos para **TEKITI** este año que viene y cómo lo que hagamos durante 2025 va a ser clave para llevarnos a donde queremos que este **TEKITI** en tres, cinco y quince años.

Para nosotras, la palabra del 2025 será **confianza**.

Confianza para adaptarnos a los nuevos retos de liderazgo que enfrenta la empresa

Confianza que queremos transmitir al mejorar la transparencia y trazabilidad de nuestra cadena de valor

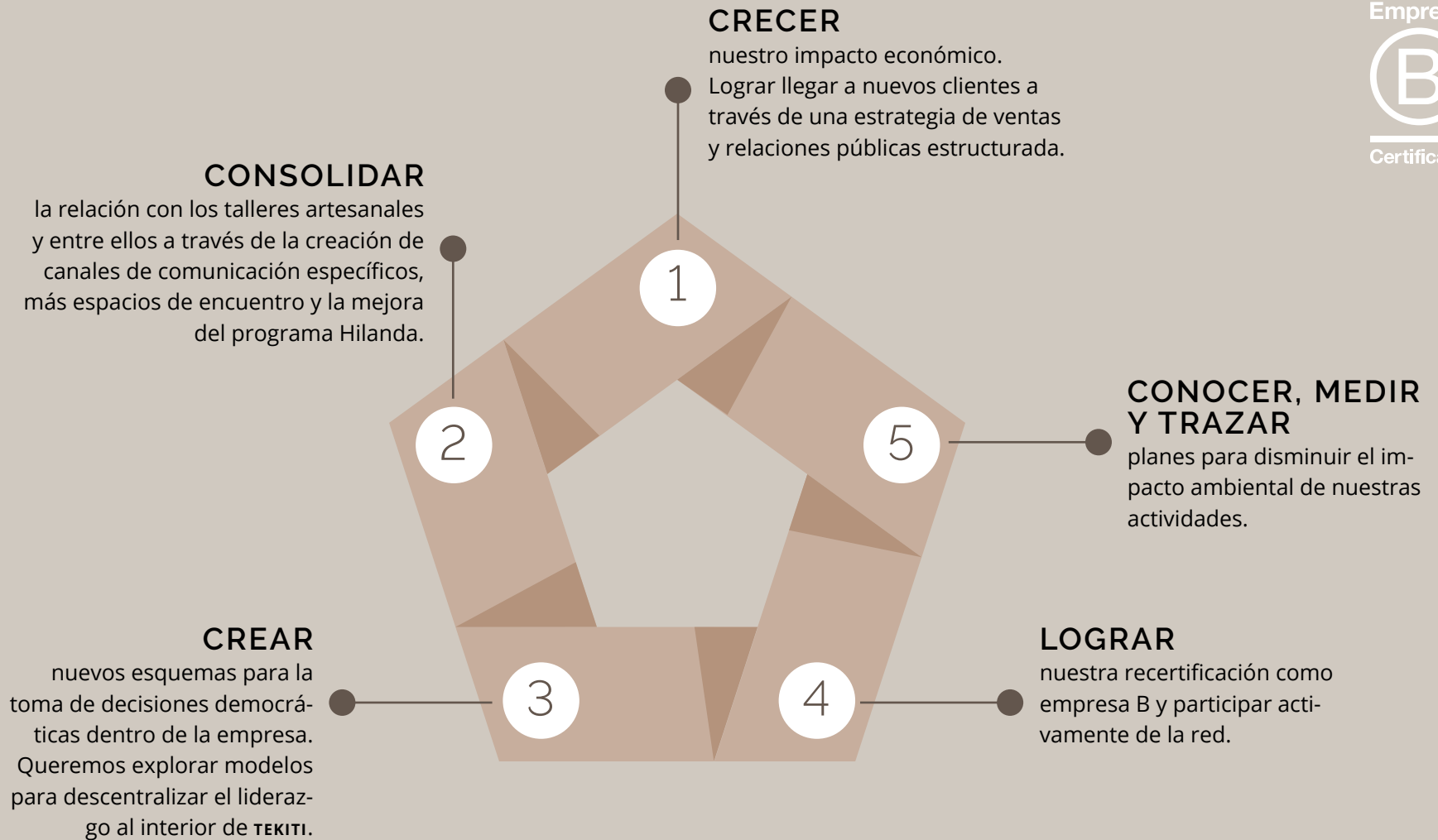
Confianza para nuestros stakeholders y nuevas alianzas al lograr la recertificación de Empresa B

Confianza para nuestros aliados más importantes: los talleres artesanales, queremos que, en 2025, **TEKITI** sea la plataforma que les impulse a enfrentarse a nuevos retos con mucha esperanza.



NUESTROS OBJETIVOS

PARA EL 2025



ALIANZAS

One&Only
PALMILLA
Los Cabos

LIVE
AQUA®

 ITESO, Universidad
Jesuita de Guadalajara

SOMEONE
SOMEWHERE

RENATA VALDÉS

 MUSEO
DEL TEQUILA
Y EL MEZCAL
GARIBALDI

SOLAR DE LAS ANIMAS
HOTEL • TEQUILA • JALISCO • Mx.


HYATT
REGENCY®
ANDARES
GUADALAJARA

CONRAMAR®

COTIDIANO®
SPECIALTY MARKET

BARTONS®


CLASE AZUL
MEXICO

DIAGEO


MISION DEL SOL
UN ESPACIO DE LUZ

Casa Xali

Ensamble
Artesano





¡COLABOREMOS!



contacto@tekiti.mx



www.tekiti.mx



[@tekitimx](https://www.instagram.com/tekitimx)



Empresa



SOMOS UNA EMPRESA B CERTIFICADA
que forma parte de un movimiento social
que trabaja por un sistema económico
inclusivo, equitativo y regenerativo.