

20 25/

Innovación ***estratégica y
crecimiento*** compartido.



REPORTE DE IMPACTO
ANUAL TEKITI



ÍNDICE

Bienvenida.....	02
Sobre TEKITI.....	04
<i>Teoría del Cambio y</i>	
<i>alineación con ODS.....</i>	06
Certificaciones y Compromisos Institucionales.....	09
<i>Empresa B.....</i>	10
<i>Nest.....</i>	12
Redes y Ecosistemas de Colaboración.....	13
Impacto en Cifras 2025.....	16
Logros y Momentos Clave del Año.....	21
Aspectos Destacados 2025.....	26
<i>Transparencia y evaluación de impacto.....</i>	28
<i>Sensibilización, diálogo y liderazgo en</i>	
<i>el sector artesanal.....</i>	29
<i>Alianzas comerciales y proyectos con propósito.....</i>	30
Talleres artesanales: mapa y alcance.....	32
<i>Voces de las Personas Artesanas.....</i>	35
Equipo TEKITI.....	36
<i>Carta al Futuro.....</i>	38
<i>Objetivos 2026.....</i>	39
Alianzas.....	40

01

 **BIENVENIDA**

1. BIENVENIDA

Me gustaría empezar agradeciendo tu interés en nuestro reporte de impacto. **Los datos que presentamos año con año no solo nos ayudan a comunicar** a las personas interesadas lo que sucedió, sino que también nos **permiten hacer un análisis, mejorar y llevar los aprendizajes y nuevas ideas a la estrategia del 2026**. De igual forma, nos medimos contra nuestros objetivos y logros pasados y fijamos lo que buscamos alcanzar el siguiente año.

Este 2025 fue un año bastante retador. **Nos adaptamos frente a los imprevistos y los cambios**. El equipo se ajustó y fortaleció con el objetivo de afrontar de mejor manera los distintos sucesos del año; trabajamos y pulimos nuestros procesos, integramos mejor la tecnología y nos enfocamos en buscar más y mejores alianzas con clientes clave.

Durante 2025 recibimos un acompañamiento muy valioso. Fue nuestro primer año con el **Consejo Consultivo de ENLACE+**, nos re-certificamos como **Empresa B** y contamos con el acompañamiento de **NEST** para fortalecer los procesos y estándares de trabajo con los talleres artesanales. TEKITI siempre se ha construido de forma colaborativa, y por eso **agradecemos a estas organizaciones que se sumaron a fortalecernos**.

A principio de año elegimos la palabra CONFIAR. Fue nuestra palabra brújula y a donde regresamos en los momentos más complicados. Este año atravesamos varios momentos importantes como empresa, lo que volvió complejo sostener el ritmo de crecimiento y de impacto que buscábamos. Aun así, **cada decisión estuvo enfocada en hacer mejor nuestro trabajo y en generar el impacto más responsable posible** junto a la comunidad de artesanas y artesanos.

En 2026 buscaremos un crecimiento sostenible con una fuerte Cultura de Servicio, generar confianza a través de un liderazgo responsable y la validación de terceros mediante certificaciones, **integrando la innovación ética y el conocimiento aplicado como herramientas estratégicas** para la toma de decisiones y la mejora continua.

Les deseamos que este nuevo ciclo sea un tiempo de cosechar frutos, de consumo consciente y de alianzas responsables. Que las decisiones que se tomen en los negocios se realicen siempre con conciencia social y ambiental. **Seguiremos caminando con responsabilidad, aprendizaje y compromiso compartido.**

Sofia Cruz del Río Castellanos
FUNDADORA DE TEKITI



02

 SOBRE **TEKITI**



2. Sobre TEKITI

En TEKITI vinculamos talleres de artesanía tradicional mexicana con cadenas de valor que buscan integrar piezas con identidad, calidad y trazabilidad. **Diseñamos y gestionamos proyectos que conectan a comunidades artesanas con sectores como hotelería, gastronomía, moda, y bebidas espirituosas, asegurando procesos responsables y relaciones comerciales justas.**

Desde hace más de doce años, acompañamos a los talleres en su fortalecimiento empresarial, impulsando liderazgo comunitario, mejores prácticas comerciales y un crecimiento que respete su identidad cultural. Nuestro compromiso es crear oportunidades sostenibles que dignifiquen el trabajo artesanal y generen valor compartido.

Como **Empresa B certificada**, trabajamos bajo estándares globales de sostenibilidad y mejora continua. Esta visión nos permite integrar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en nuestras decisiones y medir nuestro impacto desde una perspectiva económica, social y ambiental.

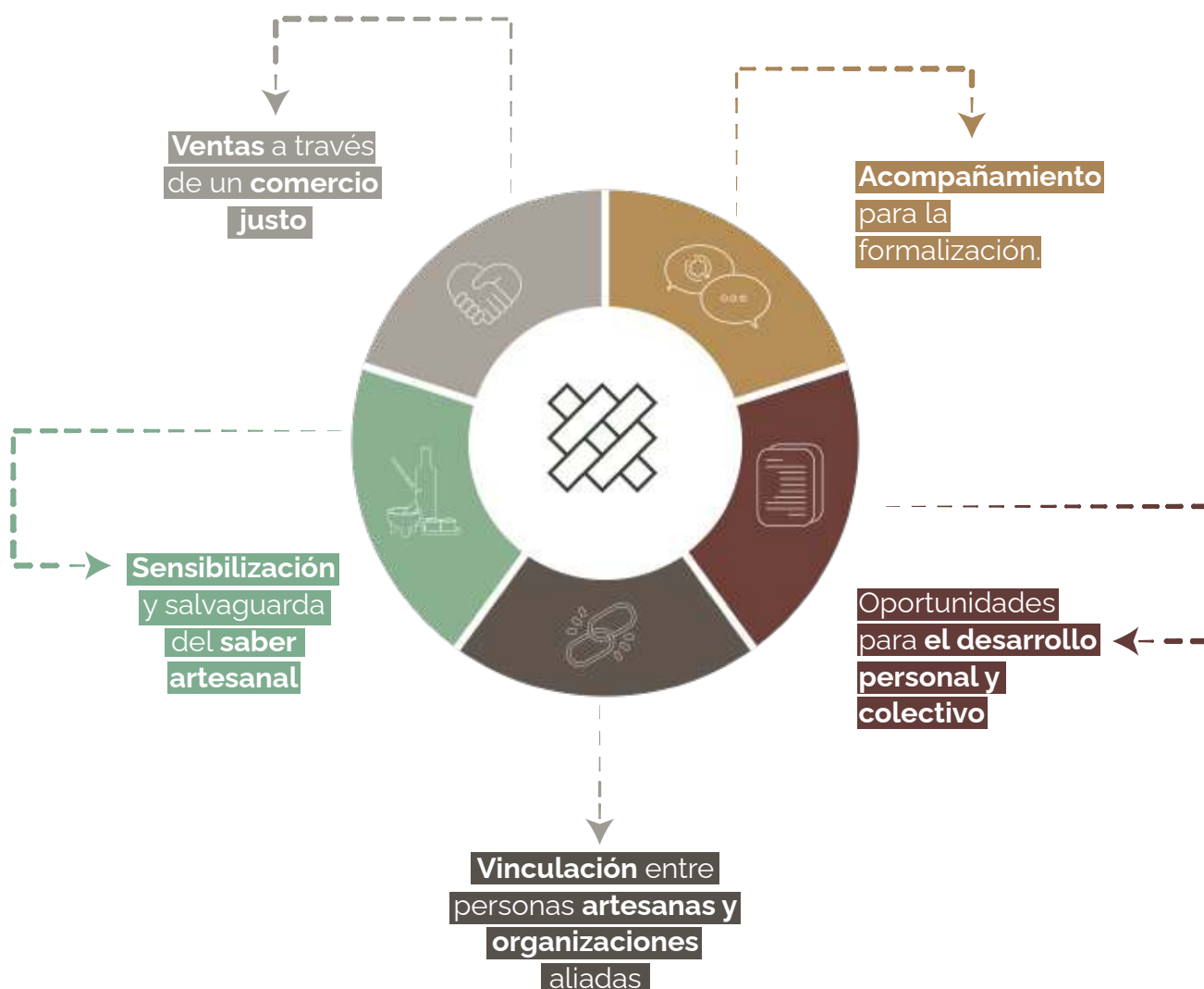
Durante 2025 dimos un paso importante al unirnos al **Programa Nest**, una iniciativa internacional que impulsa trazabilidad, transparencia y buenas prácticas en cadenas artesanales. Este acompañamiento refuerza nuestros procesos internos, amplía nuestro impacto y fortalece la trazabilidad de cada proyecto, asegurando que las comunidades artesanas reciban condiciones justas y claras en todas las etapas de colaboración.

Este Reporte de Impacto TEKITI 2025: Innovación estratégica y crecimiento compartido presenta los avances, aprendizajes y acciones que marcaron un año de análisis profundo, optimización de procesos y trabajo coordinado. Aquí compartimos cómo evolucionamos como equipo, cómo fortalecimos nuestras relaciones con los talleres y cómo reafirmamos nuestro compromiso de construir modelos más transparentes y sostenibles dentro del sector artesanal

2.1 Teoría del Cambio y Alineación con ODS

La Teoría del Cambio de TEKITI parte de una convicción central: **la artesanía mexicana puede convertirse en un motor de desarrollo económico y social** cuando las comunidades cuentan con oportunidades comerciales justas, acompañamiento continuo y herramientas que fortalecen sus propias capacidades.

Nuestro **modelo de doble impacto** integra estas dos dimensiones de manera complementaria. Por un lado, **impulsamos el crecimiento económico de los talleres mediante la venta** de sus piezas bajo principios de comercio justo. Por otro, **promovemos el fortalecimiento humano y empresarial que permite a las personas artesanas desarrollar habilidades** para la toma de decisiones, profesionalización y procesos de autogestión sostenibles



Contribución a los ODS

Nuestro modelo se alinea directamente con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, principalmente con el **ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico**, al promover ingresos justos, estabilidad comercial y procesos que fortalecen la sostenibilidad de los talleres. También aportamos al **ODS 5: Igualdad de género**, al impulsar oportunidades de liderazgo y participación para mujeres artesanas dentro de sus comunidades. Además, la sensibilización y salvaguarda del saber artesanal se vincula con el **ODS 11, particularmente en su meta 11.4, al contribuir a la protección y valorización del patrimonio cultural vivo** mediante acompañamiento, capacitación y documentación de técnicas tradicionales.

Finalmente, el **ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos** se refleja en nuestras colaboraciones con organizaciones, empresas y redes que amplían el alcance y la sostenibilidad de nuestro impacto. **Estos ODS son fundamentales para nuestro trabajo, ya que juntos permiten que la artesanía continúe siendo un espacio de desarrollo económico, cultural y comunitario.**



03



CERTIFICACIONES Y COMPROMISOS INSTITUCIONALES

3. Certificaciones y Compromisos Institucionales

En TEKITI **fortalecimos este año nuestra estructura interna y nuestras prácticas de transparencia a través de certificaciones** que validan nuestro compromiso con un modelo empresarial responsable, ético y orientado al impacto social. Estas herramientas nos permiten medir nuestro desempeño, mejorar continuamente y garantizar que nuestro trabajo con los talleres artesanales responda a estándares internacionales.

3.1 Sistema B

Desde 2022 somos una Empresa B certificada, un reconocimiento que avala nuestra gestión bajo altos estándares de impacto social, ambiental y de gobernanza. **En nuestra primera evaluación obtuvimos una puntuación de 80.1, y en la recertificación de 2025 alcanzamos 115.2 puntos**, frente a un promedio global de 50.9.

Este avance refleja la consolidación de procesos, la madurez institucional y la mejora continua en los cinco pilares evaluados por Sistema B: **Gobernanza, Personas Trabajadoras, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes.**

115.2 DE 200 PUNTOS

Empresa



Certificada

SOMOS UNA EMPRESA B CERTIFICADA
que forma parte de un movimiento social
que trabaja por un sistema económico
inclusivo, equitativo y regenerativo.

DESEMPEÑO POR PILARES DE IMPACTO

en nuestra evaluación 2025





3.2 NEST

Durante 2025 nos unimos al **Programa NEST**, un estándar internacional diseñado específicamente para organizaciones que **colaboran con comunidades artesanales**. Su enfoque en prácticas éticas, trazabilidad y transparencia en cadenas de valor manuales aporta una estructura sólida para fortalecer nuestro trabajo.

Esta integración nos permite documentar procesos con mayor precisión, promover condiciones laborales justas y garantizar que cada pieza producida bajo **nuestro modelo cumpla con criterios globales de responsabilidad social**. NEST reafirma nuestro compromiso con preservar la integridad del trabajo artesanal y fortalecer los lazos de colaboración que sostenemos con los talleres.

Ambas metodologías representan pasos importantes para TEKITI. Más allá de acreditaciones, son herramientas que consolidan nuestra visión: construir un modelo sostenible, transparente y centrado en las personas artesanas. Estas alianzas y estándares fortalecen nuestra operación y nos permiten asegurar que nuestro impacto continúe creciendo de forma responsable y medible.



04



REDES Y ECOSISTEMAS DE COLABORACIÓN

4. Redes y Ecosistemas de Colaboración

En TEKITI creemos que **el impacto crece cuando se construye en comunidad.** Participar en redes nacionales e internacionales nos permite aprender de otros modelos, compartir desafíos comunes y fortalecer nuestras prácticas desde una perspectiva colectiva. Estas colaboraciones amplían nuestra visión, nos conectan con organizaciones que enfrentan retos similares y nos mantienen en un diálogo constante sobre cómo mejorar las condiciones del sector artesanal.

A través de **Sistema B y NEST, hemos accedido a estándares, metodologías y herramientas** que nos ayudan a evaluar nuestros procesos con mayor claridad. Mientras que Sistema B nos ofrece una mirada integral sobre gobernanza, impacto social y medio ambiente, NEST aporta una visión profundamente alineada con las realidades del sector artesanal global: contextos comunitarios, informalidad histórica y dinámicas culturales que requieren acompañamiento especializado.

Ser parte de estas redes no solo nos permite medirnos frente a referentes internacionales, sino también recibir retroalimentación, formación y una comunidad que acompaña el crecimiento de iniciativas como la nuestra.





El vínculo con organizaciones de nuestro propio sector también ha sido fundamental. **Ensamble Artesano** se ha consolidado como un espacio colaborativo que impulsa a talleres de todo el país y que genera herramientas compartidas en áreas claves como contratos, derechos de autor, acuerdos comerciales, procesos de diseño y pautas para el trabajo interorganizacional. Este ecosistema ha fortalecido nuestra capacidad de documentar, profesionalizar y acompañar a las comunidades de manera más clara y colectiva, estableciendo un precedente importante para el sector.

Finalmente, **iniciativas como el Proyecto Enlace del Tec de Monterrey y programas internacionales como YLAI** nos conectan con jóvenes líderes, especialistas y emprendedores sociales que aportan nuevas miradas, metodologías y oportunidades de colaboración. Estos espacios fomentan el intercambio de conocimiento, la creatividad y el aprendizaje entre pares, permitiendo que TEKITI se mantenga en evolución constante.

En conjunto, estos ecosistemas son una parte esencial de nuestro trabajo. **Nos recuerdan que la construcción de modelos más justos y sostenibles no es un esfuerzo aislado**, sino un camino compartido donde cada alianza amplía el alcance y la profundidad del impacto que buscamos generar.

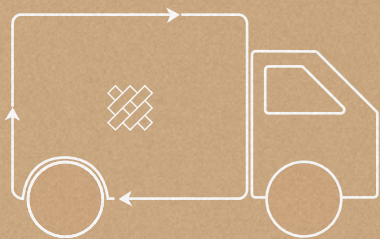
05

 IMPACTO EN
CIFRAS 2025



5. Impacto en Cifras 2025

El 2025 fue un año de trabajo constante y de crecimiento estratégico compartido. **Las cifras que presentamos a continuación reflejan el resultado del esfuerzo conjunto entre los talleres artesanales, las empresas que confían en este modelo y el equipo de TEKITI.** Cada número muestra cómo seguimos construyendo procesos más sólidos, transparentes y orientados a crear oportunidades reales para las comunidades artesanas de México.



100

Proyectos gestionados



37

Alianzas comerciales



6M

De derrama económica
directa para los talleres

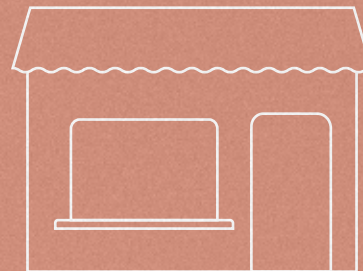


21

Técnicas artesanales
distintas

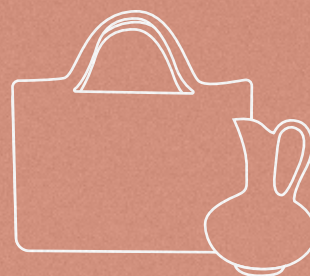
29

Talleres artesanales



29

Líderes de equipos
artesanales



245

Personas artesanas
beneficiadas



51%

Son mujeres artesanas





06

 **LOGROS Y MOMENTOS
CLAVES DEL AÑO**

6. Logros y momentos clave del año

Este año consolidamos avances que **reflejan la fuerza del crecimiento colaborativo entre empresas, talleres artesanales y TEKITI**. Cada logro es resultado de la confianza construida, del acompañamiento constante y del compromiso compartido por abrir oportunidades reales para las personas artesanas. **Estos momentos dan cuenta del impacto que puede generarse cuando trabajamos con propósito** y mantenemos el enfoque en fortalecer el sector artesanal desde la dignidad, la profesionalización y las relaciones justas.

→ ENERO



Alineación estratégica comercial y de ventas **para el 2025**.

Diagnóstico de **líneas base para matriz de profesionalización**, con seguimiento a **talleres de la red TEKITI**.

Integración del **área administrativa y financiera** con la llegada de Kenia al equipo.

→ FEBRERO

Publicación de blog en colaboración con Sistema B México: **Salario digno y pago justo: ¿cómo comenzar a definirlos en tu organización?**



Participación en el **Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto 2025** con el patrocinio de **800 abanicos artesanales** tejidos en palma de Tabasco.

Portada en Revista Gente Bien, con entrevista a Sofía sobre emprendimiento y el trabajo de TEKITI.

→ MARZO

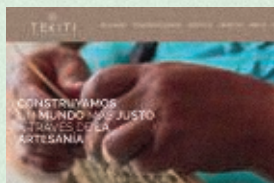
Primera reunión del Consejo Artesanal "Voces Artesanas", integrado por personas artesanas de la red TEKITI.



Proyecto para CEMEX: desarrollo de 350 cosmetiqueras elaboradas con telar de cintura por artesanas de Chiapas para Mujer Construrama 2025.

Participación en podcast y blog de Valor Compartido: **¿Qué significa realmente un pago justo en la artesanía?**

→ ABRIL



Renovación del sitio web de TEKITI, con mayor información sobre servicios, impacto y productos.



Lanzamiento del **Catálogo TEKITI 2025**, creado junto a talleres artesanales de la red.

→ MAYO



Participación en **Talent Land 2025** en Jalisco dentro del panel **¿Cómo se ven las empresas de impacto en México?**, invitadas por Impact Hub CDMX.

Inicio del proceso de certificación NEST, convirtiéndonos en la primera empresa mexicana en ingresar a su programa especializado para el sector artesanal global.



Proyecto con ITESO para el Día del Maestro: **1200 piezas de piedra y madera** entregadas como regalos institucionales.

→ JUNIO



Encuentro YLAI en CDMX, participando en actividades de liderazgo y redes de emprendimiento.

→ JULIO

Participación de Sofía en el podcast **Fashion Digital Talks** hablando de emprendimiento y trabajo con comunidades artesanas.



Rediseño del Showroom TEKITI, creando una experiencia integral para clientes y aliados.

→ AGOSTO

Mapeo de gestión operativa para implementar un plan de mejora y optimizar el sistema de registros e inventarios.



Intervención y reorganización de las bodegas TEKITI, con estaciones de recepción, seguimiento, calidad y prototipos.

Integración de Pedro al equipo como ingeniero industrial para **fortalecer el área de operaciones**.



Sesiones de innovación internas para fortalecer procesos y diseñar soluciones creativas como parte de las **actividades del programa Enlace**.

→ SEPTIEMBRE

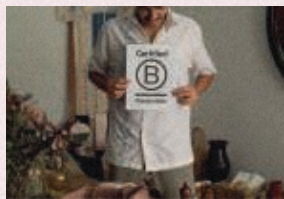
Participación en la **Ronda de Negocios en CDMX con Sistema B México** e Impact Hub México.

Entrevista en Disruptivo Radio sobre el valor cultural de la artesanía y su conexión con nuevos mercados.



Visita al taller de cerámica de Sergio en San Miguel de Allende para seguimiento de acuerdos y desarrollo conjunto.

→ OCTUBRE



Recertificación como Empresa B con 115.2 puntos, incrementando significativamente nuestra primera evaluación.

Arranque del **Referral Program TEKITI** como estrategia para fortalecer ventas y relaciones comerciales.



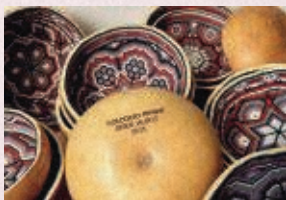
Conferencia en el **Tecnológico de Monterrey durante el Changemaker Day** sobre emprendimiento y cambio social.

Participación en el encuentro del **Programa Enlace en CDMX**.

Participación en la **Ronda de Negocios en GDL** con Sistema B México.

Visita a la **Universidad de San Diego** para comenzar un proyecto estudiantil con TEKITI.

→ NOVIEMBRE



Proyecto con Fundación Marissa para Jalisco
Cómo Vamos: creación de jicaras decoradas con arte wixárika en chaquira como regalos artesanales.



Encuentro de Líderes Artesanales TEKITI 2025, con diálogo, aprendizaje y mejoras compartidas entre talleres de distintas técnicas.

Encuentro con **líderes artesanales Wixárikas** para seguimiento de proyectos sostenibles y acuerdos de trabajo transparente.

→ DICIEMBRE

Cierre del proceso del Consejo Enlace tras varios meses de mentorías y aprendizaje especializado.



Presentación del proyecto desarrollado por **estudiantes de la Universidad de San Diego** como parte de una colaboración académica internacional.

Evaluación comercial y de impacto 2026, ejercicio anual para definir estrategia y objetivos del siguiente ciclo.

07

▣ ASPECTOS
DESTACADOS
2025



7. Aspectos destacados 2025

En 2025 fortalecimos las bases que sostienen nuestro trabajo diario y nuestras relaciones con la red artesanal. **Fue un año de innovación y consolidación, en el que avanzamos hacia una operación más clara, ordenada y trazable**, permitiéndonos responder con mayor eficiencia a los proyectos y a las necesidades reales de las comunidades con las que colaboramos.

Este enfoque estratégico nos dio perspectiva, **mejoró nuestros procesos internos y abrió camino para generar un impacto más profundo y sostenible**. A partir de esta base, presentamos los logros más relevantes del año, organizados en pilares que guiaron nuestro crecimiento:

- Transparencia y evaluación de impacto.
- Sensibilización, diálogo y liderazgo en el sector artesanal.
- Alianzas comerciales y proyectos con propósito.

7.1 Transparencia y evaluación de impacto.



Recertificación como Empresa B

La recertificación de TEKITI como Empresa B, **con 115.2 puntos**, marca un momento de consolidación en nuestro camino. **Más que una cifra, este avance refleja un proceso continuo de revisión interna, aprendizaje y mejora**, y confirma que el impacto social y la ética empresarial pueden crecer de manera orgánica cuando forman parte de la toma de decisiones diaria. **se abren espacios de diálogo y se construye colaborativamente.**

Certificación NEST

Este año dimos un paso relevante al iniciar el proceso de certificación NEST, **sumándonos a una red internacional enfocada en fortalecer las prácticas del sector artesanal**. Ser la primera empresa mexicana en formar parte nos permitió **abrir conversaciones globales sobre el trabajo artesanal en México**, y reafirmar nuestro compromiso con relaciones comerciales basadas en el respeto, la transparencia y la dignidad del trabajo artesanal.



Encuentro de Líderes Artesanales TEKITI 2025

En el Encuentro de Líderes Artesanales TEKITI 2025, **a través del diálogo entre personas de distintas técnicas y territorios, se compartieron experiencias, aprendizajes y perspectivas que enriquecen el trabajo colectivo**. Estos intercambios fortalecen la confianza y siembran acuerdos que orientan el futuro del proyecto.

7.2 Sensibilización y diálogo en el sector artesanal.

Blog Salario Digno y Pago Justo

En el sitio web de Sistema B México, así como en Valor Compartido se publicó el artículo **Salario digno y pago justo: ¿cómo comenzar a definirlos?**, a partir de un estudio piloto financiado por TEKITI. Este ejercicio permitió generar una primera línea base sobre el costo de vida en talleres artesanales wixárikas, como un paso necesario para avanzar hacia criterios más claros de pago digno dentro del trabajo artesanal.



Entrevista en Disruptivo Radio

Sofía Cruz del Río Castellanos, fundadora de TEKITI, participó en una entrevista en **Disruptivo Radio**, realizada en la Ciudad de México, enfocada en consumo responsable y ética del trabajo artesanal. La conversación abordó la construcción colectiva, la resolución logística y la capacidad de la artesanía para integrarse a distintos mercados como un motor de cambio social.

Conferencia en el Tecnológico de Monterrey

Durante el **Changemaker Day del Tecnológico de Monterrey**, TEKITI compartió una conferencia centrada en inspirar a partir de la experiencia de emprender con propósito. El espacio reunió a estudiantes, docentes y académicos para reflexionar sobre la importancia de crear proyectos que respondan a necesidades reales y consideren el impacto en los demás.



7.3 Nuevas alianzas comerciales y proyectos con propósito.



Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto 2025

En el FLII 2025, la artesanía mexicana estuvo presente a través de **800 abanicos de palma tejidos a mano por maestras artesanas de Tabasco**, piezas que reflejan las tradiciones de su comunidad y territorio. Estos regalos artesanales fueron resultado de una colaboración entre las **comunidades artesanas, FLII Latinoamérica, New Ventures México y TEKITI**, bajo una gestión responsable y con enfoque de impacto social.

Proyecto CEMEX – Mujer Construrama 2025

Como parte del encuentro Mujer Construrama 2025, en marzo **facilitamos el desarrollo de 350 cosmetiqueras elaboradas por artesanas de Chiapas mediante la técnica tradicional de telar de cintura**. Cada pieza fue creada en distintos colores y patrones, respetando los procesos artesanales y adaptándose a un proyecto corporativo que reconoce el valor del trabajo hecho a mano.



Proyecto ITESO

Para el ITESO, se crearon **1,200 regalos corporativos artesanales con motivo del Día del Maestro**, elaborados en piedra de basalto y madera de granillo por **talleres artesanales de Jalisco y Michoacán**. El proyecto representó una colaboración significativa que generó impacto directo para las y los maestros artesanos involucrados involucrados.



08

▣ TALLERES ARTESANALES:
MAPA Y ALCANCE

8. Talleres artesanales: mapa y alcances

En México, **cada territorio cuenta una historia marcada por sus materiales, su geografía y las manos que han dado forma a la artesanía durante generaciones.** Hablar de talleres artesanales es hablar de regiones vivas, donde la tradición, la identidad y la cultura se entrelazan para crear piezas con un profundo valor histórico.

En TEKITI trabajamos con **comunidades distribuidas en distintas regiones artesanales del país**, cada una con técnicas y procesos que responden a su propio contexto. **El siguiente mapa muestra no solo los estados con los que colaboramos**, sino también la forma en que estas regiones aportan diversidad, conocimiento y autenticidad a nuestra red.

Reconocer el territorio es reconocer el origen del impacto. Cada alianza representa un vínculo de confianza y crecimiento compartido, donde el oficio sigue vivo y se proyecta hacia nuevos horizontes.



DONDE LA ARTESANÍA SUCEDE:

cartografía de proyectos artesanales.



8.1 Voces artesanas

La experiencia y perspectiva de las personas artesanas es esencial para comprender el alcance real de nuestro trabajo. **Estos testimonios muestran cómo se viven los procesos de colaboración, las oportunidades que se generan y los retos que seguimos atendiendo de manera conjunta.** Su visión complementa y fortalece el enfoque de crecimiento compartido que guía a TEKITI.

“

A Sofía yo la conocí hace bastante tiempo, incluso creo que vi crecer TEKITI. Por ahí hubo unas propuestas con nosotros y hemos venido trabajando con ella desde siempre, de la mano. **Conociendo esta parte más técnica para la venta de las piezas que nos han funcionado,** incluso hemos tenido conversaciones y consejos de ella para una mejor organización. **Nos hemos puesto a platicar para llevar al taller a otro nivel.**

MIGUEL

Artesano de barro vidriado

“

Con TEKITI ya tenemos varios años trabajando muy bien, muy agusto y no hemos tenido problema. **En el taller también se ve la diferencia, hay un poquito más de cosas y hemos comprado herramientas** para seguir trabajando.

GERARDO

Artesano de barro vidriado

“

Desde que he trabajado con TEKITI **he aprendido bastante, porque antes no le sabía sacar el precio a los productos.** He tomado talleres con TEKITI que me han servido mucho.

ALMA

Artesana de arte Wixárika

09

❖ EQUIPO TEKITI:
**VISIÓN Y OBJETIVOS
2026**



9. Equipo TEKITI: visión y objetivos 2026

Este capítulo reúne a las **personas que conforman TEKITI, la visión que guía nuestro trabajo y los objetivos que nos proponemos hacia 2026**. Es una mirada al rumbo que trazamos para seguir fortaleciendo relaciones justas, sostenibles y de largo plazo con los talleres artesanales.

Nuestro equipo

Sofía Cruz del Río Castellanos
ESTRATEGIA Y RELACIONES
COMERCIALES

Andrea Bonifaz Bolaños
IMPACTO Y PROCESOS ARTESANALES

Pedro Gael Rayas Muñoz
OPERACIONES Y LOGÍSTICA

Ángel Ignacio Maceda Barragán
COMUNICACIÓN INTEGRAL

Kenia García Villa
ADMINISTRACIÓN Y CONTABILIDAD

Consejo consultivo

Sofía Navarro
CONSULTORA LÍDER

Juan Ignacio Michel
CONSEJERO EXPERTO

Erika Pierre
CONSEJERA EXPERTA

9.1 Carta al futuro

Miramos hacia 2026 con la convicción de que el crecimiento solo tiene sentido cuando es sostenible y compartido. **Nuestro compromiso es fortalecer una cultura de servicio que ponga al centro a las personas**, construir confianza a partir de un liderazgo responsable y acompañamiento de nuestro impacto a través de certificaciones y la mirada de terceros. **Cada decisión estará guiada por estándares definidos, prácticas responsables y una evaluación constante de su impacto** en los territorios y comunidades con las que trabajamos.

En este camino, **apostamos por la innovación ética y el conocimiento aplicado como herramientas para mejorar procesos, relaciones y resultados**. Aprovecharemos los avances tecnológicos y la inteligencia artificial para desarrollar mejores propuestas, dar seguimiento más cercano a nuestros clientes y optimizar la logística, **sin perder de vista el criterio humano, el contexto local y el valor del trabajo artesanal**.

Sabemos que el futuro exige aprendizaje continuo y capacidad de adaptación. **Por ello, seguimos invirtiendo en el fortalecimiento de capacidades internas y en la colaboración con aliados estratégicos** que comparten nuestra visión de impacto social, comercio justo e innovación con sentido.

Operamos en todo momento con nuestro modelo transparente y resiliente, con la capacidad de responder a los desafíos del entorno sin perder su propósito: **crear oportunidades reales, duraderas y dignas para las personas artesanas y para quienes confían en TEKITI** como un socio responsable.

9.2 Objetivos 2026



10



10. Alianzas

